

企業版ふるさと納税（令和3年度受入結果）

地域再生計画：四街道市まち・ひと・しごと創生推進計画

1 “選ばれる”まちづくり～四街道市への人の流れを創る～							
担当部署	事業名称	事業内容	決算額 (円)	寄附受入額 (円)	事業効果		
					内訳(円)	寄附企業	
政策推進課	“選ばれる”まちづくりをめざしたシティセールス推進事業	PRパンフレットを市内外の店舗やパーキングエリアに配架するとともに、引き続き積極的にプレスリリースを行っていく。また、東関東自動車道にかかる陸橋に市のPR横断幕を設置する。	439,891	430,000	430,000	非公表	ターゲットエリアの方が多く利用する、市外の商業施設や宿泊施設、京葉道路の幕張パーキングエリア等にPRパンフレットを配架するとともに、東関東自動車道にかかる陸橋に市のPR横断幕を掲出することで効率的に市の魅力を発信することができた。 また、各分野で活躍されている方を四街道市PR大使として6名委嘱し、各種メディアを通じて効率的に情報を発信することができ、「四街道市への人の流れを創る事業」に効果があった。
管財課	大土手山手摺設置に関する事業	大土手山を安全にご利用いただくため、階段両側に手摺を設置する。	1,760,000	1,760,000	1,760,000	非公表	大土手山の階段両側に手摺を設置し、安全性と快適性を向上することができ、より多くの市民や利用者が大土手山に登ることができるようになったことから、「四街道市への人の流れを創る事業」に効果があった。
社会教育課	市制施行40周年記念写真集作成事業	市史編さん基本方針・刊行計画に基づき、市制施行40周年記念の写真集を刊行する。	1,031,250	280,000	280,000	非公表	地域の人々が守り伝えてきた地域史料を次世代に引き継いでいくため、史料の取集整理を実施し、市制施行40周年記念の写真集を発刊することで、「四街道市への人の流れを創る事業」の地域への愛着やふるさと意識の醸成に効果があった。
政策推進課	シティセールスロゴマーク制作事業	四街道市の魅力や特徴などをあらわしたキャッチコピーとマークを組み合わせデザインされたシティセールスロゴマークを制作する。	2,034,900	2,030,000	70,000	非公表	市外に四街道の魅力を視覚的に伝えるシティセールスロゴマークは、様々なシティセールスの取り組みの統一的な印となり、よりシティセールスを推進するものであり、「四街道市への人の流れを創る事業」に効果があった。
					1,960,000	非公表	
4 “幸せささえる”まちづくり～安心して快適な暮らしを守る～							
政策推進課	地域公共交通の課題解決に向けたデマンド型交通導入事業	千代田地区にてグリーンスローモビリティを活用し、デマンド型乗合交通として実証実験を行い、効果を検証する。	5,777,738	5,500,000	5,500,000	株式会社ユニバースフロンティア	グリーンスローモビリティを活用した実証実験を行い、路線バスへの補完及び地域コミュニティ増進等を図り、「安心して快適な暮らしを守る事業」に効果があった。
高齢者支援課	(仮)四街道市千代田地域包括支援センター設置事業	介護サービスや日常生活支援の相談に応じる総合相談窓口である地域包括支援センターを整備することにより、高齢者やその家族等が住み慣れた地域で生活を続けられるように体制整備を行う。	30,740,000	1,336,000	736,000	非公表	高齢者やその家族等の生活支援の中核拠点である、地域包括支援センターを新たに開設するための物件を取得したことで、「安心して快適な暮らしを守る事業」に効果があった。
					600,000	明治安田生命保険相互会社千葉支社	